



Quels Objectifs ?

- Découvrir la notion de « parties prenantes »
- Identifier les outils pour les cartographier et les évaluer en termes de risques et d'opportunités

Quel Public ?

- Gérants d'entreprises ou d'établissements, cadres dirigeants
 - Responsables d'associations interentreprises, de clubs d'investisseurs...
 - Porteurs de projets, créateurs et repreneurs d'entreprises
- Prérequis* : Pas de prérequis particulier.

Quel Format ?

Journée découverte : formation interactive avec présentation d'exemples concrets.
8 entreprises ou 15 participants maximum.

Comment les "parties prenantes" de mon entreprise peuvent-elle contribuer à créer de la valeur ?

Niveau 1

Découverte

Programme

- Qu'entend-on par risque extra-financier et stakeholder ou parties prenantes ?
- Quelques exemples d'influences négatives et positives
- Présentation d'une méthode de cartographie des parties prenantes
- Outils d'évaluation de l'influence, de l'importance, de la criticité des parties prenantes.
- Echange et discussion sur les pistes à suivre dans le cas de chaque participant pour révéler le potentiel de leurs partenaires silencieux.





Quels Objectifs ?

- Mettre en œuvre des outils de gestion des relations avec les parties prenantes.
- Accompagner l'apprentissage, en interne de l'entreprise de la prise en compte du risque et des opportunités de partenariat qu'elles représentent.

Quel Public ?

- Entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.
- De préférence, le dirigeant et le responsable de la stratégie.

Prérequis : Pas de prérequis particulier.

Quel Format ?

Selon la taille de l'entreprise, 4 demi-journées espacées sur un mois au minimum.

Comment ?

Accompagnement par un consultant selon les méthodes du coaching pour intégrer dans la culture de l'entreprise une manière d'aborder l'écoute de son marché plus large et plus dynamique. Le principe sera de mettre à la disposition du chef d'entreprise le maximum de données utiles pour aborder la gestion du panel de risques extra-financiers que peuvent représenter les parties prenantes, et d'engager un processus de progrès dans l'entreprise passant par l'anticipation de ces risques et la notation extra-financière jusqu'au développement d'activités « gagnant-gagnant ».

Selon les cas, le consultant privilégiera la proposition d'exemples de bonnes pratiques ou la mise en réseau avec des partenaires choisis pour une co-évolution, un co-apprentissage. La mission de coaching aboutira à la définition d'un plan d'action et de communication ciblée qui sera déployé ensuite de façon autonome dans l'entreprise. Elle pourra aussi comporter un module de conseil à la réalisation du premier rapport annuel de RSE et/ou à la mise en conformité avec des normes telles que la AA1000.

Comment les "parties prenantes" de mon entreprise peuvent-elle contribuer à créer de la valeur ?

Niveau 2

Approfondissement



Quels Objectifs ?

- affiner la vision de l'environnement réel de l'entreprise
- progresser dans l'application du standard GRI pour communiquer en toute transparence établir les bases d'un plan de progrès dans la gestion de la responsabilité sociétale

Quel Public ?

Gérants d'entreprises ou d'établissements Cadres dirigeants et responsables de communication, coordinateurs DD ou QSE Responsables d'associations interentreprises, cadres consulaires et territoriaux

Prérequis : l'entreprise du participant doit avoir commencé à mettre en œuvre une démarche de dialogue avec ses parties prenantes, en suivant ou pas le standard GRI.

Quel Format ?

Trois journées de formation-action sur les cas concrets apportés par chaque participant, préparés en amont.

15 participants par session au maximum.

Comment les "parties prenantes" de mon entreprise peuvent-elle contribuer à créer de la valeur ?

Niveau 3

Masterclass

Programme

Le programme est structuré de manière à suivre la trame conseillée par la GRI pour élaborer un rapport de développement durable assurant transparence et réalité des informations communiquées :

- Décrire le périmètre de définition des indicateurs
- Cibler les parties prenantes
- Établir les indicateurs et les protocoles techniques au sens du standard GRI
- Choisir le niveau d'application
- Établir les bases du système de management et du système d'information associé

En fin de session, les participants disposeront d'un plan de progrès et d'un ensemble d'indicateurs associés correspondant au niveau de dialogue qu'ils auront défini.

Ne pas nuire
agir avec prudence et précaution
pour anticiper les conséquences
des engagements pris.

**Rechercher les solutions
gagnant-gagnant**
qui vont produire de multiples
formes de valeur ajoutées.

**Rendre compte dans un esprit
de transparence, de sincérité
et d'exemplarité**
qui impose de rester cohérent
entre le "dire" et le "faire"



**Respecter le contrat,
la confidentialité,
la propriété intellectuelle**

**Entretenir l'amélioration
continue et les rétroactions
positives**



**Programmes type.
Seule la convention établie avec l'établissement et
soumise à la prise en charge de l'OPCA fait foi.**

5 allées de Tourny - 33000 BORDEAUX
<http://www.ecostrategie.com> - Tél. 06 12 46 36 03
SARL au capital variable de 11000 euros
SIRET 509 782 090 00047 - RCS BORDEAUX - Code NAF : 7022Z



Partenaire de votre développement responsable
Conseil & Formation - Stratégie, Marketing
et Communication Responsables